

## FIȘA DISCIPLINEI

## Contabilitate în comerț, turism, servicii, 2017-2018

## 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

## 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Contabilitate în comerț, turism, servicii									
2.2	Titularul disciplină (coordonatorul disciplinei)	Lect univ dr Dumitru Mihaela									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect univ dr Dumitru Mihaela									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	A

## 3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	56	3.2	din care SI	28	3.3	SF /ST / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								60
din care:								
<i>Echivalent ore curs forma IF</i>								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual			122				
3.5	<b>Total ore pe semestru</b>			<b>150</b>				
3.6	<b>Număr de credite</b>			<b>6</b>				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de contabilitate financiară, bazele contabilității, contabilitatea instituțiilor de credit
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de analiză și sinteză</li> <li>• Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu</li> <li>• Capacitatea de a utiliza inducția și deducția</li> <li>• Capacitatea de structurare și interpretare a informației</li> <li>• Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă</li> </ul>

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la susținerea testului; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea referatului; participarea studenților la seminarii.

## 6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; - 5PC
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

## 7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Posibilitatea dobândirii de noi cunoștințe privind obținerea și valorificarea teoretică și practică a informațiilor curente privind starea și mișcarea elementelor de active, datorii și capitaluri proprii ale entităților economice din comerț, turism, servicii.
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să identifice și să cunoască concepte, procedee și metode folosite în contabilitatea în comerț, turism, servicii;</li> <li>2. Să cunoască sursele informaționale pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii;</li> <li>3. Să definească și să descrie factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii;</li> <li>4. Să explice și să interpreteze corect factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii și să propună măsuri pentru eficientizarea acestora;</li> <li>5. Să cunoască metodologia contabilității în comerț, turism, servicii pentru înregistrarea operațiunilor specifice.</li> </ol> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să utilizeze modelele specifice pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii;</li> <li>2. Să utilizeze metodele specifice pentru fundamentarea procesului decizional;</li> <li>3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumente și tehnici în practica contabilității în comerț, turism, servicii</li> <li>4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor financiar – contabile.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz;</li> <li>2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza elementele cu privire la contabilitatea în comerț, turism, servicii.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu Individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
U.1	<b>Organizarea generală a contabilității în comerț și turism</b> 1.1 Profilul de activitate al societăților de comerț – turism și implicațiile sale în organizarea contabilității 1.2. Principiile contabilității generale 1.3. Obiectul de activitate al societăților comerciale din ramura comerțului și turismului 1.4 Structuri patrimoniale proprii activității de comerț și turism	3	Utilizarea facilităților platformei e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	<b>Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii</b> 3.1. Generalități privind sistemul de documente 3.2. Documente specifice activităților de comerț 3.3. Documente specifice activităților de turism 3.4. Documente specifice activităților de servicii	3		
U.3	<b>Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor</b> 2.1. Principii și metode de evaluare 2.2. Structuri de prețuri	2		
U.4	<b>Contabilitatea comerțului interior</b> 3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul interior 3.2. Modalități de circulație a mărfurilor 3.3. Metode de evidență operativă și analitică a stocurilor de mărfuri 3.4. Contabilitatea comerțului cu ridicata 3.5 Contabilitatea comerțului cu amănuntul 3.6 Contabilitatea mărfurilor vândute în regim de consignație 3.7 Contabilitatea mărfurilor vândute cu plata în rate	3		
U.5	<b>Contabilitatea comerțului exterior</b> 3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul exterior 3.2. Organizarea contabilității exportului de mărfuri 3.3. Organizarea contabilității importului de mărfuri 3.4. Organizarea contabilității tranzacțiilor intracomunitare	3		
U.6	<b>Contabilitatea activităților de turism</b> 4.1. Conținutul și trăsăturile activității de turism 4.2. Contabilitatea operațiilor din turismul intern 4.3 Contabilitatea operațiilor din activitatea de turism internațional	3		
U.7	<b>Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii</b> 4.1. Generalități privind activitatea de inventariere 4.2. Particularități ale evaluării în vederea inventarierii 4.3 Documentația specifică inventarierii	3		

	4.4. Soluționarea rezultatelor inventarierii în comerț, turism, servicii			
U.8	<b>Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</b> 1. Întocmirea bilanței de verificare a conturilor înainte de inventariere 2. Inventarierea generală a patrimoniului și înregistrarea diferențelor	3		
U.9	<b>Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</b> 1 Regularizarea, rectificarea și delimitarea tranzacțiilor economice 2 Determinarea rezultatului exercițiului și repartizarea acestuia	3		
U.10	<b>Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii</b>	2		

**Bibliografie**

- Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitru, Note de curs, 2010;
- Dumitru M., Contabilitatea în comerț, turism, servicii, –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2017
- Bazele Contabilității, coordonator V. Mătiș, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010
- Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, 2007
- Gabrovanu Emilia, Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
- Ionescu Ion, Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2007

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<b>Organizarea generală a contabilității în comerț și turism</b>	2	- dialog - exercițiu - studiu de caz - testare	În primul seminar se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
2	<b>Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii</b>	3		
3	<b>Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor</b>	2		
4	<b>Contabilitatea comerțului interior</b>	3		
5	<b>Contabilitatea comerțului exterior</b>	3		
6	<b>Contabilitatea activităților de turism</b>	3		
7	<b>Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii</b>	2		
8	<b>Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</b>	3		
9	<b>Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</b>	3		
10	<b>Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii</b>	2		
11	<b>Evaluare finală</b>	2		

**Bibliografie**

- Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitru, Note de curs, 2010;
- Dumitru M., Contabilitatea în comerț, turism, servicii, –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2017
- Bazele Contabilității, coordonator V. Mătiș, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010
- Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, 2007
- Gabrovanu Emilia, Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009
- Ionescu Ion, Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2007

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor teoretice și a aplicațiilor practice însușite la nivelul disciplinei – în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.
- pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizează întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă + subiecte aplicative	10%

10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.</li> <li>• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii.</li> <li>• Referat – se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titular. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog.</li> <li>• Testare</li> <li>• Corectarea referatului și răspunsurile studentului la întrebările referitoare la tema referatului</li> </ul>	<p style="text-align: center;">30%</p> <p style="text-align: center;">20%</p> <p style="text-align: center;">40%</p>
10.6 Standard minim de performanță	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la disciplina studiată</li> <li>2. Cunoașterea conceptelor de bază privind disciplina studiată</li> </ol>		

Data completării  
19 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Mihaela Dumitru

Titular seminar,  
Lect. univ. dr. Mihaela Dumitru

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
29 septembrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director Centrul IFR,  
Conf univ dr BRUTU Mădălina